



## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

ASGOV

A CENIBRA entende que a sustentabilidade é alcançada quando o negócio gera valor aos acionistas e às demais partes interessadas. Com este foco, a empresa define diretrizes e objetivos que promovem a integração dos temas econômico, social, ambiental, às estratégias de seu negócio, por meio de uma governança estruturada. Neste contexto, a concretização de tais diretrizes e objetivos se dará a partir dos compromissos de:

1. Garantir um ambiente de trabalho saudável, seguro e que contribua positivamente para a motivação, a capacitação e o desenvolvimento dos empregados próprios e terceiros;
2. Fortalecer e conduzir o negócio de forma legal, ética e transparente;
3. Atuar como catalisador do desenvolvimento socioeconômico e da valorização cultural das comunidades nas áreas de atuação da empresa;
4. Fortalecer a contratação e a qualificação de força de trabalho e de fornecedores locais;
5. Estabelecer ações para otimização e redução do uso de água e dos demais recursos naturais nos processos produtivos e tratar de forma adequada os efluentes gerados;
6. Utilizar fontes energéticas renováveis e limitar ou reduzir as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEEs), odores e materiais particulados gerados, bem como incrementar a fixação de carbono por meio do cultivo e manejo sustentável das florestas;
7. Manejar as florestas plantadas de forma integrada aos ecossistemas nativos, considerando a conservação e a proteção da biodiversidade;
8. Garantir eficiência, disponibilidade e adequada utilização da energia e demais insumos nos processos produtivos;
9. Reduzir a geração de resíduos nos processos industrial/florestal e promover a sua destinação adequada, considerando os aspectos técnico, econômico e ambiental;
10. Monitorar e antecipar tendências em temas globais de sustentabilidade e contribuir com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas (ONU);
11. Promover a inovação tecnológica nos processos, por meio de pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias;
12. Buscar o desempenho e resultado econômico, garantindo a perenidade do negócio e consolidando a empresa como um investimento viável para os acionistas.

DATA CRIAÇÃO <b>05 de abril 2013</b>	DATA VIGÊNCIA REVISÃO <b>8 de outubro 2020</b>	REUNIÃO DIRETORIA <b>1409<sup>a</sup> - 08/10/2020</b>	REVISÃO <b>R-1</b>
---	---	---	-----------------------